

À chacune SON STYLE

De plus en plus d'adresses de relooking ouvrent en Suisse romande. Comment travaillent les spécialistes de l'image et que peut-on espérer d'une séance de coaching avec eux? Interview d'une pionnière et témoignages.
Par Émilie Veillon

© Matthieu Csech



Marie Claire Suisse: Vous avez créé IdS – Image de Soi à Genève en 1999. À l'époque, le conseil en image était très méconnu...

Marie-Noëlle Martin: En Suisse et en France, le marché était en effet totalement inexploré. C'était quelque chose de très confidentiel. Les gens me demandaient à quelle secte j'appartenais. Ils ne comprenaient pas qu'on puisse travailler sur les couleurs ou encore le rapport entre le style vestimentaire et la personnalité. Pourtant dans les pays anglo-saxons, avoir un coach de vie, sportif ou en image était déjà une idée qui avait fait son chemin.

Qui étaient vos premiers clients?

J'ai pris mon bâton de pèlerin et suis allée visiter des entreprises. Ce sont elles qui ont été les plus curieuses et qui ont compris le sens d'une telle démarche pour travailler l'image des cadres ou des dirigeants qui sont censés les représenter.

Depuis quelques années, les émissions consacrées au relooking se multiplient. Qu'est-ce qui explique cet intérêt croissant pour l'image?

C'est un phénomène de société qui s'inscrit dans l'idée d'être encadré pour différents aspects de l'existence, comme la nutrition, le sport ou la beauté. L'engouement général s'explique aussi par l'évolution des diktats de la perfection. Il y a vingt ans, tout le monde se fichait du style vestimentaire des uns et des autres. Aujourd'hui, suivant comment une personne se présente au monde, elle sera cataloguée ou jugée. Si elle ne correspond pas aux canons de la beauté, sa vie privée ou professionnelle peut même en pâtir. Et c'est problématique, car les modèles imposés par les médias mettent nos clients sous pression. Alors que le but du conseil en image n'est pas de contraindre quelqu'un à être mince, avoir les dents blanches et s'habiller selon les dernières tendances. ▶

Comment trouver le bon équilibre entre les diktats de la société et l'individualité d'une personne?

En travaillant comme un architecte qui réunit tous les corps de métiers pour construire une maison. Nous faisons appel à des coiffeurs, des maquilleurs et des stylistes qui optimisent le rayonnement d'une personne tout en veillant à rester dans sa propre estime de soi et de l'image qu'elle a d'elle-même. Nous travaillons dans un souci d'esthétique et d'harmonisation de soi, en nous préoccupant de l'univers personnel de nos clients, de leur psychologie et de leurs désirs. Le grand défi est de les aider à se retrouver dans les diktats de la société par rapport à leur potentiel personnel.

Qu'est-ce qui pousse les gens à rencontrer un coach?

Différentes raisons. Il y a des hommes et des femmes à l'affût des nouvelles tendances qui sont très autonomes, mais qui cherchent à être rassurés par un professionnel dans leurs choix à un moment donné. D'autres viennent nous voir parce qu'ils vivent un changement physique lié à une perte ou une prise de poids, voire à la suite d'une maladie. On rencontre aussi de plus en plus de femmes qui veulent se donner un coup de jeune ou marquer un nouveau cap de vie à la suite du départ de leurs enfants ou d'un divorce. Certaines personnes cherchent un nouveau style en adéquation avec une recherche

Édith, 30 ans, vendeuse à Aigle

Pour mes 30 ans, j'ai reçu un bon cadeau pour une séance de relooking chez Les Vagabondes, à Montreux. Ça tombait très bien, j'avais envie de changement. Sans vouloir me transformer totalement, j'étais prête à renoncer à mon look d'adolescente style cheveux longs noués, jeans, baskets et pulls à capuchon. L'expérience a été géniale. J'ai appris que les couleurs sont définies par saison, et que nous avons tous une ou deux saisons qui nous correspondent le mieux. Julia, la conseillère, posait des tissus colorés sur mes épaules. Certains me donnaient bonne mine, comme si je portais du fond de teint, d'autres au contraire me durcissaient les traits. Ensuite, j'ai passé entre les mains d'une coiffeuse qui a misé sur une coupe courte avec une frange de côté. Le changement était radical! Côté vêtements, la coach a bien compris que je ne m'intéresse pas à la mode et elle n'a pas cherché à me faire porter des jeans slim et des talons. Par contre, elle m'a donné envie d'oser sortir de ma routine. Elle m'a donné des trucs pour féminiser mon allure. Par exemple, porter des leggings avec des bottes. Du coup, je me suis achetée une veste en cuir et un petit sac en cuir aussi qui remplacent mes vieux pulls larges et ma besace en tissu. Je mise de plus en plus sur des accessoires, type foulard ou ceinture, qui apportent un petit plus là où on ne s'y attend pas. J'ai fait sensation devant mes amis, ma famille et mon mari. Même les clients qui me voient chaque jour derrière le comptoir m'ont fait des compliments. Il ne me reste plus qu'à changer de lunettes en m'aidant une fois encore des bons conseils de ma coach.

Pierre, 37 ans, cadre bancaire à Lausanne

L'an dernier, j'ai pris conscience que pour évoluer, tant au niveau professionnel que privé, il fallait que je fasse une réadaptation de mon apparence. À l'époque, je faisais déjà attention à mon look, mais sans avoir aucune notion de ce qu'il faut porter, comment et à quelle occasion. Lors d'une séance de coaching avec Julia à l'atelier Les Vagabondes, j'ai pris conscience de mes nombreux fashion faux pas: des chemises trop larges, des vestons et des pantalons trois tailles trop grands, des couleurs inadéquates. Mon corps n'était pas mis en valeur. Julia m'a mis tout de suite à l'aise. Je n'ai senti aucun jugement de sa part, ce qui doit être rare dans son métier. Concrètement, elle m'a d'abord fait passer un questionnaire pour cerner ma personnalité et mes besoins par rapport à mon environnement professionnel. Ensuite, elle m'a fait des propositions adaptées, sans chambouler ma façon de me comporter ou de vivre. Par exemple, elle m'a aidé à acheter des complets bien coupés, assez près du corps, qui me donnent un air dynamique et dans l'air du temps, mais aussi des tenues sport chic que je peux porter les autres jours. Mon entourage a remarqué le changement et les échos ont été très positifs. Ce nouveau style m'apporte beaucoup plus d'assurance et de crédibilité au travail. Ma vie sociale et amoureuse en profite aussi puisque j'ai plus de facilité à aborder les gens.

d'emploi, une promotion ou une réorientation de carrière. Les motivations sont toujours liées à une envie d'évoluer et d'augmenter la confiance en soi.

Concrètement, comment se passent les consultations?

Un premier entretien permet de cibler les besoins, l'univers personnel, le milieu et le budget de la personne. Ensuite, on définit sa typologie chromatique. En apportant la bonne lumière au visage avec les couleurs appropriées, on augmente son rayonnement naturel, maquillage compris. En option, un conseil en coiffure peut être organisé. L'analyse du style affinité vise à définir les types de vêtements qui correspondent à chaque personnalité et traduisent ses valeurs fondamentales. On peut être naturelle, romantique, artiste ou flamboyante. Enfin, l'analyse du style morphologique cible les formes, longueurs, motifs et matières qui avantagent la silhouette. Toutes ces informations sont regroupées dans un dossier personnalisé remis au client. Par la suite, il est possible de faire un tri de la garde-robe ou du shopping pour mettre les conseils en pratique. ■

QUELQUES ADRESSES

Les Vagabondes
Rue de la Corsaz 17,
1820 Montreux,
tél. 021 963 20 90,
www.les-vagabondes.ch

IdS – Image de Soi
Chemin des Palettes 31,
1212 Grand-Lancy,
tél. 022 980 06 44,
www.idsimagedesoi.com

Première Impression
Rue Charles-Humbert 9,
1205 Genève, tél. 022 328 28 58,
www.premiere-impresion.com

Studio Adelook
Rue de l'Évole 5,
2000 Neuchâtel, tél. 032 724 32 54,
www.adelook.com

Kayenne
Place de la Gare 5,
2502 Biemme, tél. 079 780 70 70,
www.kayenne.ch