



Le ForumEPFL 2009  
vous change...

...soyez prêts!





# Le "Dress Code"

Nombres d'entre nous ont été abondamment informés sur la rédaction d'un CV, le contenu d'une lettre de motivation, mais qu'en est-il de notre image lors d'un recrutement ? A quoi sert le code vestimentaire ? Pour vous, nous avons interviewé deux sociétés spécialisées dans le Conseil en Image.

## Quelles sont les fonctions du code vestimentaire ? A quelles règles répond-il ?

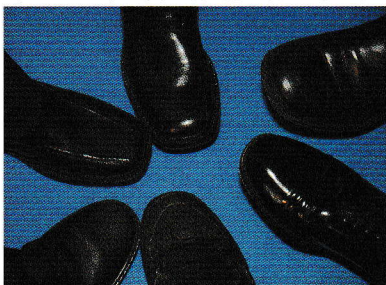
Le vêtement, le look ou le décor que l'on choisit dans son quotidien sert d'interface entre notre univers intérieur et le rapport que nous voulons entretenir avec le monde extérieur. Même si cela n'est pas toujours « agencé » consciemment, ce décor servira de langage non-verbal pour l'interlocuteur. Les codes vestimentaires existent pour apporter un « cadre » cohérent. Imaginez, si les codes vestimentaires n'existaient pas, nous croiserions des héros sortis des contes, des bandes dessinées ou des mangas. Ce serait un monde fantasmagorique, sans rapport avec les diktats que notre Société nous impose.

Beaucoup de personnes se rendent peu compte que leur Image Personnelle dans le travail répond principalement aux préceptes de la communication non-verbale.

Notre apparence, tout un discours, n'est rien d'autre qu'un langage qui traduit des valeurs premières telles que créativité, dynamisme, humour, excellence, compétence, etc ...

## Quelle importance a le code vestimentaire pour un recruteur ?

Elle est capitale. L'impact psychologique, émotionnel et esthétique dans la communication, est une expression subconsciente très puissante. Bien sûr qu'en finalité, on nous estimera pour nos compétences, mais en tout premier lieu, on nous évalue d'abord en fonction de notre allure générale. Cela n'a rien de réducteur : notre image est révélatrice de notre capacité d'adaptation à un nouvel environnement, aussi créatif ou conservateur soit-il. Lors du tout premier contact visuel, les critères d'appréciation d'une personne englobent : le niveau éducationnel, le savoir-faire professionnel, le degré de réussite, la personnalité, le capital-confiance, la fiabilité et l'environnement social. Enfin, le recruteur cherchera à reconnaître des valeurs/qualités essentielles correspondant au profil du poste et/ou de l'activité. L'idée est de réaliser l'adéquation entre ces valeurs et la personnalité de l'interviewé.



## Quels vêtements pour un recrutement ?

Un fil rouge pour porter le bon vêtement au bon moment et transmettre un message approprié. Customisez-vous !!!

Si vous voulez inspirer ou être...	Pensez ...
Disponible et accessible... Relaxé.....	couleurs confort (relaxé ne veut pas dire négligé)
Créatif .....	décalé, original
Novateur .....	être tendance
Maturité .....	intemporel chic
Efficace, compétent.....	soigné, apprêté
Professionnel .....	business class
Leader .....	motivant, inspirant



© Médiathèque EPFL

## La crise économique actuelle a-t-elle changé certaines règles vestimentaires ?

Non, au contraire, les règles sont toujours, voire de plus en plus strictes. Les dirigeants attendent de leurs collaborateurs qu'ils représentent de manière optimale l'entreprise auprès d'une clientèle de plus en plus exigeante. Ce qui se passe actuellement est assez insidieux : notre société donne l'impression que les codes se « relâchent » mais, paradoxalement, elle est devenue très pointue en matière d'Image et les diktats sont de plus en plus forts. Le monde du travail demande toujours plus de dynamisme, compétence, créativité, culture internationale, etc ...

## Quelles sont les règles d'or pour aborder un entretien d'embauche ?

Les recettes qui marchent le mieux :

1. Connaître le « Dress Code » de l'activité ou du poste visé (du plus formel au moins formel)
2. S'habiller déjà comme si vous aviez déjà le job (se renseigner comment les collaborateurs s'habillent)
3. Viser la prudence en matière de couleurs (jamais plus de 3, éviter également les couleurs bruyantes telles que rouge, orange, magenta)
4. Etre soigné (chaussures impeccables, mains soignées, habits ayant une bonne tenue, éviter le « has been », le look « fashion victim »)
5. Eviter de trop se « déguiser », cela donnerait une Image floue de votre personne.
6. Se présenter avec un visage frais et avenant (cheveux, peau soignée)
7. Sourire à la vie, rester détendu sans montrer de stress
8. Etre porteur d'une bonne nouvelle : vous êtes la personne idéale
9. S'intéresser sincèrement au recruteur (Eh, oui, c'est un être humain sensible), lui sourire, lui tendre une poignée de main ferme et respectueuse et établir un contact regard.
10. Jouer la carte de la sincérité (toujours rester soi-même).

Marie-Noëlle Martin



Institut de formation aux métiers de l'image  
Relooking — Image Entreprise — Coaching en image  
Bien-être/Santé — Feng Shui & Purification d'espaces

Suisse  
31, chemin des Palettes — 1212 Grand-Lancy/Genève  
Tél. 00 41 22 980 06 44 — Fax 00 41 22 980 06 43  
E-mail : [info@idsimagedesoi.com](mailto:info@idsimagedesoi.com)  
web : [www.idsimagedesoi.com](http://www.idsimagedesoi.com)