

Se révéler à soi-même et aux autres

VOCATION ENTREPRENEUR
Véhiculer son image, l'intégrer auprès des autres et crédibiliser sa personnalité, voilà le travail en conseils personnalisés que l'entreprise Image de Soi propose à sa clientèle. Fondée il y a bientôt trois ans, par Marie-Noëlle Martin, rejointe peu après par Ulrich Rammelt, Image de Soi, suivie par Genilem, dresse aujourd'hui son premier bilan. Interview.

Comment avez-vous réussi à faire profiter votre concept les entreprises et les privés?

Quand nous avons commenté la notion «d'image» était très confidentielle, très élitiste. L'approche des entreprises, par des séminaires-ateliers, nous a permis de démocratiser ce concept, qui, il y a à peine trois ans, était totalement novateur. D'ailleurs, c'est Genilem qui nous a incités à d'abord aller vers les entreprises pour implanter nos séminaires auprès des PME et nos conférences de sensibilisation à l'Image auprès de grandes entreprises. Actuellement nous travaillons avec un grand groupe international actif dans la formation en management et organisations des séminaires pour leurs consultants, qui véhiculent l'image de l'en-

treprise auprès de leurs clients.

Expliquez-nous concrètement le contenu de votre travail.

Nous faisons avant toute chose ressortir la personnalité de quelqu'un et ce qu'il a envie d'exprimer. Le but de cette démarche est d'aider la personne à être bien dans sa peau, à révéler son potentiel par rapport à un plan professionnel, de sortir de l'anonymat et de se sentir à l'aise en toute circonstance. Nous travaillons sur les vecteurs d'images à plusieurs niveaux: la relation «moi et moi» ou le rapport que j'ai avec moi-même; la relation «moi et l'autre», c'est-à-dire comment entrer en contact avec mon interlocuteur par l'écoute, le regard et l'attitude; la relation «moi et les autres», qui établit la place que j'occupe dans un



Marie-Noëlle Martin et Ulrich Rammelt préparent le prochain séminaire

environnement déterminé, à un moment donné, pour communiquer. Le résultat de ce travail permet au consultant de se révéler à soi-même.

Quel regard portez-vous sur Genilem, après les deux années de suivi?

Avec Genilem nous avons organisé des séminaires-entrepises, une sorte d'ateliers composés de groupes de 6 à 8 personnes auxquelles nous donnons des outils concrets leur permettant de révéler leur po-

tentiel et leur apparence. La nouveauté des outils employés et les conseils qui reviennent toujours à l'individu, ont été accueillis avec surprise et intérêt. Les conseillers de Genilem nous ont poussés à une perpétuelle remise en question, nous ont encouragés à garder le cap et nous ont appris à penser en termes économiques. En résumé, Genilem nous pousse à l'excellence pour atteindre nos objectifs.

Pourquoi avez-vous ouvert un

Fiche signalétique

- ▶ Fondatrice: Marie-Noëlle Martin
- ▶ Année de création: 1999
- ▶ Vocation: Optimiser l'image de chacun
- ▶ Domaine d'activité: Formation, coaching, conseils
- ▶ Employés: 3 consultants
- ▶ Image de Soi: 13, rue de Rive
Tél: 022 980 06 44
Fax: 022 980 06 43
email: mramartin@workkom.ch

ses harmonies naturelles, les vêtements qui mettent en valeur son visage et qui sont adaptés à sa silhouette, en adéquation avec sa profession. Les professionnels de la mode et de l'esthétique trouveront chez nous également un programme de formation spécifique, sur mesure.

Michaela Ciobanu